

Posibile teme pentru lucrările de licență

Lector univ.dr. Luminița CIOCAN

An universitar 2017 – 2018

RELAȚII PUBLICE

Structuri de relații publice în instituții. Liberul acces la informațiile de interes public

Analiza imaginii publice organizaționale

Strategii de gestionare a imaginii publice

Rolul și funcționalitatea unui birou de presă

Relațiile publice și comunicarea internă în organizații

Relațiile publice și comunicarea în situații de criză

Planificarea strategică a campaniilor de relații publice

Responsabilitatea socială a organizațiilor. Campanii de RSC

Impactul social media asupra campaniilor de comunicare organizațională

PUBLICITATE

Marcă și brand. Campanii de branding și rebranding

Segmentarea pieței și poziționarea mărcii

Cum funcționează o agenție de publicitate. Evoluția pieței publicității în România, după 1989

Planificarea strategică a campaniilor publicitare

”Activatori” de publicitate – mesajul publicitar umoristic; mesajul publicitar cu tentă sexuală

Impactul noilor media asupra publicității: mediul on-line, blog-ul, vlog-ul, rețelele de socializare

Etica în comunicarea publicitară. Comportamente ne-etice în publicitate

ECONOMIE

Evoluții ale pieței muncii în România

Piața bursieră în România

Piața bancară în România

Piața asigurărilor în România

Dezechilibre macroeconomice în economia românească: inflația, șomajul

Politici sociale în România

Antreprenori români și companii străine: harta de business a României în anul 2017